

学校编码: 10384

分类号_____密级_____

学 号: 10520081153140

UDC_____

厦 门 大 学

硕 士 学 位 论 文

刘三姐文化发展中的媒体作用及策略研究

Study on the function and strategies of media in the

development of “Liu Sanjie” culture

王利飞

指导教师姓名: 叶虎 副教授

专 业 名 称: 新 闻 学

论文提交日期: 2011 年 月

论文答辩日期: 2011 年 月

学位授予日期: 2011 年 月

答辩委员会主席: _____

评 阅 人: _____

2011 年 6 月

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为()课题(组)的研究成果,获得()课题(组)经费或实验室的资助,在()实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

（ ） 1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，
于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

（ ） 2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

厦门大学博硕士论文摘要库

摘 要

文化全球化背景下，中国民族文化如何确保特质的延续，并在世界舞台上绽放魅力与赢得尊重？文化，在交流与传播中发展。中国民族文化唯有与世界文化保持对话姿态，持续创新，才能生生不息。媒体作为文化传播最重要的载体之一，必然肩负传播民族精神的使命。尤其在信息时代，大众传媒与民族文化之间的互动日益突出，大众传媒对民族文化的影响也日渐广泛深入。

刘三姐，一个中国民族文化品牌，经历了口头文学、书面文学、舞台艺术、电影荧幕到实景演出的发展脉络，逐步从一个民间传说变成“世界剧本”。在刘三姐文化发展各阶段中，媒体均扮演了极其重要角色。本文便以刘三姐文化发展为主脉，从媒体与民族文化关系切入，分析刘三姐文化当前所面临的机遇与挑战，阐释媒体在其发展过程中的积极作用与不足，探讨未来媒体推动其发展的策略。本文期望，通过以研究媒体与刘三姐文化的关系为契机，寻求中国民族文化健康发展的媒体策略，为提升媒体发展民族文化的使命感与责任感提供理论参考。

本研究具有前瞻性与创新性。中国“十二五”规划纲要中文化产业首次上升为国民经济支柱性产业，文化发展必然跨越新台阶。伴随《中华人民共和国非物质文化遗产法》的出台，民族文化保护和发展成为热点议题。这些无疑为民族文化发展提供了难得机遇，也赋予了中国媒体更多使命，升华了本文的价值与意义。而选取“中国民族文化中的一朵奇葩”——刘三姐文化作为主要分析对象，极具典型与代表性。

研究表明，媒体不仅是民族文化的“守护者”，更是推动民族文化创新的“开拓者”，迈向世界舞台的国际“传播者”。在未来中国民族文化发展中，媒体只要正视现存的问题，把握好民族文化发展面临的机遇，积极应对民族文化面临的挑战，通过加强发展民族文化的自觉性，提升媒体品牌形象，强化媒体议程设置与舆论引导，持续创新文化发展观念，积极拓展国外传播网络，增强国际合作，必然能在推动民族文化健康发展中作出积极的贡献。

关键词：民族文化 刘三姐文化 媒体作用 媒体策略

Abstract

In a context of cultural globalization, how can Chinese culture keep unique and win respect on the world stage? As culture develops in exchange and dissemination, nothing but having dialogue with cultures worldwide and keeping creative will Chinese culture be prosperous. Media, the most essential carrier of spreading culture, is responsible of disseminating the spirit of the nation. However, in the present age of information, the interaction between mass media and national culture is becoming increasingly conspicuous and the mass media is exerting a greater influence on national culture.

“Liu Sanjie”, a gorgeous brand of Chinese culture, evolved from verbal literature to written literature, and then to stagecraft, become movie thereafter, finally to live-action, is a folklore moving toward the world stage. In those phases, media has played pivotal role. Taking the development of “Liu Sanjie Culture” as a clue and the relationship between media and national culture as a starting point, this thesis analyses the opportunities and challenges that “Liu Sanjie” culture is currently facing, formulated the positive role and weakness of media in the development of “Liu Sanjie” culture and investigated the strategy from which the media can further develop the “Liu Sanjie” culture in the future. By researching into the connection between media and “Liu Sanjie”, this thesis tries to probe the strategies to develop Chinese national culture and to provide theoretical basis in promoting the media’s sense of responsibility on the development of national culture.

This research tried to be prospective and creative. In the 12th “Five-Year Plan”, cultural industry is initially considered to be the core industry which makes development of culture moving forward to a new stage. With the uncovering of the Law of Intangible Cultural Heritage, cultural reservation and development have become top issues. Thus, we believe that this law will undoubtedly provide a distinct

opportunity and will enable the mission of Chinese media which confirms the significance and value of this thesis. The reason why we choose “Liu Sanjie” as a case study is due to its uniqueness and representative characteristics which are honored as “Miracle of Chinese Culture”.

Research reveals that media is not only the “protector” of Chinese culture, but also “pioneer” in the impetus of innovation of national culture, and international “transmitter” in the world stage. In the future development of Chinese culture, media is required to faithfully face the existing challenges. Not only should media reinforce the consciousness of national culture and build image of media brand, media should but also strengthen its agenda setting and public guidance. In addition, media is required to continuously innovate the notion of culture development, to actively extend communication network abroad and to strengthen national cooperation. Based on those strategies, the media will certainly have positively contribution on the sound development of national culture.

Keywords: National Culture Liu Sanjie Culture The function of Media
The strategy of Media

目 录

一、绪 论	1
(一) 研究背景	1
(二) 研究意义	2
(三) 文献综述	3
(四) 研究内容和方法	10
二、民族文化与媒体的关系	13
(一) 民族文化的内涵和特征	13
(二) 媒体定义及发展概况	14
(三) 民族文化与媒体的关系	16
三、刘三姐文化的起源及发展	19
(一) 刘三姐文化的起源	19
(二) 刘三姐文化的发展	20
(三) 刘三姐文化的内涵和精髓	22
四、刘三姐文化发展面临的机遇与挑战	23
(一) 刘三姐文化发展面临的重要机遇	23
1、国家文化政策调整及非物质文化遗产法规体系日益完善，提供了正确指 导与坚实保障	23
2、广西文化建设政策及文化发展成果，提供了有力支撑与良好基础	26
3、信息传播技术突破及新媒体不断涌现，提供了强大支持与广阔平台	27
(二) 刘三姐文化发展面临的主要挑战	29
1、文化全球化对刘三姐文化的稀释	29
2、文化过度商业化对刘三姐文化的负面影响	30

3、刘三姐文化教育力量缺失带来困局	32
4、刘三姐文化知识产权遭遇困扰	33
五、媒体在刘三姐文化发展中的作用	37
(一) 媒体在刘三姐文化发展中的积极作用	37
1、传承刘三姐文化——“守护者”	37
(1) 发挥媒体的宣传教育功能，传承刘三姐文化	37
(2) 强化媒体的舆论引导功能，支持保护刘三姐文化	40
2、创新刘三姐文化——“开拓者”	42
(1) 发挥媒体创意与策划，创新刘三姐文化生产方式	42
(2) 强化媒体受众观念，创新刘三姐文化内容和表现形式	45
(3) 重视媒体传播的娱乐功能，淡化刘三姐文化中的意识形态	46
(4) 整合运用媒体传播渠道，创新刘三姐文化传播方式	48
3、对外传播刘三姐文化——“弘扬者”	49
(1) 增强对外传播能力，促进刘三姐文化对外交流	50
(2) 加强中外媒体合作，促进外媒对刘三姐文化的报道	50
(二) 媒体在刘三姐文化发展中的角色缺失	52
1、刘三姐文化报道量呈总体上升趋势，但规模效应不显	53
2、刘三姐文化报道盲目跟风，缺乏对刘三姐文化发展的反思	55
3、过度追求眼球经济，破坏刘三姐文化本来面目	57
4、缺乏新媒体监督机制，出现刘三姐文化恶搞现象	58
六、媒体推动刘三姐文化发展的策略	60
(一) 树立民族文化自觉意识，保持对刘三姐文化的自信心	60
(二) 提升媒体品牌形象，增强刘三姐文化传播效果	62
1、加强对中国民族文化政策知识的学习，正确传播刘三姐文化	62
2、提升媒体社会公信力和影响力，有效传播刘三姐文化	63
(三) 强化媒体议程设置功能，加大对刘三姐文化报道的力度	67
1、加大对刘三姐文化传承人的报道，关注刘三姐文艺人才培养	67

2、加大对刘三姐文化公益活动的报道，普及刘三姐文化保护知识	70
3、加大对刘三姐文化节庆活动的报道，传播刘三姐文化本质内容	71
(四) 持续创新文化发展观念，推动刘三姐文化繁荣发展.....	72
1、加强多方合作，促进刘三姐文化发展多赢局面	73
2、加入刘三姐文化产业链，促进刘三姐文化产业发展	75
3、充分利用新媒体，拓展刘三姐文化传播渠道	76
(五) 组建跨国传播网络，开展国际合作，创新刘三姐文化“走出去”模式..	77
1、壮大媒体自身力量，抢占刘三姐文化国际传播话语权	78
2、创新国际合作模式，加快刘三姐文化“走出去”步伐	79
结 语	81
参 考 文 献.....	82
致 谢.....	87

List of contents

1 Introduction	1
1.1 Background	1
1.2 Research significance	2
1.3 Literature review	3
1.4 Contents and Methodology	10
2 Overview of national culture and Media	13
2.1 Definition and characteristics of national culture	13
2.2 Definition and the development of media	14
2.3 The role of media in national culture	16
3 The Origin and stage of development of “Liu Sanjie” culture	19
3.1 The Origin of “Liu Sanjie” culture	19
3.2 The stage of development of “Liu Sanjie” culture	20
3.3 The essence of “Liu Sanjie” culture	22
4 Challenges and opportunities regarding to the development of “Liu Sanjie” culture	23
4.1 Opportunities	23
4.1.1 Guidance and guarantee of national culture policy and Law of Intangible Cultural Heritage	23
4.1.2 powerful support and good foundation of Guangxi culture construction policy and cultural development results	26
4.1.3 Breakthrough of information communication technologies and support of newly emerging media	27
4.2 Challenges	29
4.2.1 The fade of “Liu Sanjie” culture by culture globalization	29

4.2.2 The negative impact of culture commercialization on “Liu Sanjie” culture	30
4.2.3 The dilemma brought by the lacking effort of education of “Liu Sanjie” culture	32
4.2.4 The obsession of “Liu Sanjie” intellectual property	33
5 The role of media in developing “Liu Sanjie” culture	37
5.1 The positive role of media in developing “Liu Sanjie” culture	37
5.1.1 Transmission of “Liu Sanjie” culture---the “protector” of “Liu Sanjie” culture	37
5.1.1.1 Transmit “Liu Sanjie” culture by performing the propagation and education function of media	37
5.1.1.2 Protect “Liu Sanjie” culture by strengthening the guidance function of media	40
5.1.2 Innovate “Liu Sanjie” culture---the “pioneer” of “Liu Sanjie” Culture	42
5.1.2.1 Innovate the production mode of “Liu Sanjie” culture by exerting the creativity and planning of media	42
5.1.2.2 Innovate the content and form of “Liu Sanjie” culture by intensifying media’ acceptance of audience	45
5.1.2.3 Fade the ideology of the transmission of “Liu Sanjie” by devoting attention to the recreational function of media	46
5.1.2.4 Innovate the method of transmitting “Liu Sanjie” culture by integrating media transmitting channels	48
5.1.3 Transmitting “Liu Sanjie” culture---the “advocator” of “Liu Sanjie” culture	49
5.1.3.1 Promote international exchanges by intensifying international transmitting capability	50
5.1.3.2 Promote the coverage of international media by strengthening	

cooperation with media form domestic and abroad	50
5.2 The lacking role of media in developing “Liu Sanjie” culture.....	52
5.2.1 Scale effect is not formed, though coverage of “Liu Sanjie” culture is increasing	53
5.2.2 The reflection of “Liu Sanjie” culture’s development is lacking, due to blindness of coverage	55
5.2.3 Vulgar contents of “Liu Sanjie” culture emerged, due to media’s pursuing of “eyeball” economy	57
5.2.4 Mischievous distortion of “Liu Sanjie” culture exists, due to the lacking of supervision mechanism of new media	58
6 Strategies of media in developing “Liu Sanjie” culture	60
6.1 Reinforce the consciousness of national culture and keep confidence on “LiuSanjie” culture.....	60
6.2 Advance image of media brand and enhance “Liu Sanjie” culture communication effect	62
6.2.1 Accurately disseminate “Liu Sanjie” culture by strengthening the study of Chinese policy of nation culture	62
6.2.2 Effectively disseminate c by promoting public trust and influence of media	63
6.3 Strengthen media’s agenda setting and intensify efforts to report “Liu Sanjie”culture.....	67
6.3.1 Increase coverage on successors of “Liu Sanjie” culture and pay attention to the training of “Liu Sanjie” actors	67
6.3.2 Increase coverage on public activities concerning “Liu Sanjie” cultureand popularize knowledge of preserving “Liu Sanjie” culture	70
6.3.3 Increase coverage on “Liu Sanjie” cultural festivals and disseminatethe nature of “Liu Sanjie” culture.....	71

6.4 Continuously innovate the notion of culture development and improve the prosperous development of “Liu Sanjie” culture	72
6.4.1 Promote a multi-win situation of developing “Liu Sanjie” culture by intensifying multi-cooperation	73
6.4.2 Promote the development of “Liu Sanjie” cultural industry by forming industrial chain of “Liu Sanjie” culture	75
6.4.3 Extend “Liu Sanjie” culture’s communication networks by using new media	76
6.5 Build multinational disseminating networks, carry out international cooperation and innovate a mode of “going global”	77
6.5.1 Seize the discourse power of disseminating “Liu Sanjie” culture by expanding the power of media	78
6.5.2 Accelerate “going global” strategy by nnovating a mode of international cooperation	79
Summary	81
References	82
Acknowledgement	87

一、绪 论

（一）研究背景

文化，是一个民族的灵魂和标志。任何一个民族，如果失去文化精神的支柱将会迅速消失在历史长河中。民族文化关乎一个国家的文化安全与综合实力。在文化全球化及现代化进程中，倡导世界文化的多样性，增强对本民族传统文化的认同感、归属感，保持对民族文化的自信心和自豪感，成为了各国政府及有识之士的共识。因此，各国纷纷探索着发展本国民族文化的道路，中国更是将民族文化及国家文化软实力建设提升到了国家战略的高度。

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》首次将文化产业提升到国民经济支柱性产业的地位，这意味着文化产业要达到国家同期 GDP 的 5% 以上（现为 2.5%），文化产业发展“黄金期”即将到来。作为文化的主体，媒体迎来了更多发展契机，同时也承担了更多使命。中国媒体必须承担着利用自身独特的优势资源，传播、引导和发展民族文化的责任，以应对民族文化面临的挑战。

“每一分钟就有一种民族文化死去”^①，最新出台的《中华人民共和国非物质文化遗产法》在中国民族文化保护史上具有里程碑意义，明确规范了非物质文化遗产的定义、认定、保护、传承与传播。其中，该法规对媒体在非物质文化遗产保护中的职责做出了明确规定，“新闻媒体应当开展非物质文化遗产代表性项目的宣传，普及非物质文化遗产知识。”^②

与刘三姐文化相关的刘三姐歌谣、彩调、壮族歌圩已于 2006 年被列入第一批国家级非物质文化遗产名录。刘三姐文化经历了口头文学、书面文学、舞台艺术、电影荧幕到实景演出的发展脉络，从一个民间传说逐步演变成“世界剧本”。如今，随着信息传播技术的发展和国家文化政策的调整及相关法规的出台，刘三姐文化面临着更大的发展契机。而在刘三姐文化发展的不同阶段中，媒体都扮演

① 中国新闻网。两会访谈：“每一分钟就有一种民族文化死去” [EB/OL]. <http://news.qq.com/a/20040303/000394.htm>, 2004-03-03.

② 新华社播发《中华人民共和国非物质文化遗产法》 [EB/OL]. <http://news.cntv.cn/20110226/104811.shtml>, 2011-02-26.

了极其重要的角色。本文力图以刘三姐文化的发展为主脉，从媒体与民族文化的关系出发，分析当前刘三姐文化面临的机遇与挑战，阐释媒体在刘三姐文化发展过程中所发挥的积极作用和不足，从而探讨媒体推动刘三姐文化未来发展的策略。

（二）研究意义

文化全球化催使中国寻求民族文化发展出路，国家“十二五”规划将文化产业提升到国家战略高度，带来了巨大发展契机。因此，本文以刘三姐文化发展中的媒体作用及策略作为研究对象，探索媒体与民族文化关系，研究媒体推动中国民族文化健康发展的策略具有一定理论与实践意义。

1、人们对中国民族文化的高度认同而形成的思想凝聚力，是国家软实力上升的重要表征。媒体通过强化议程设置及舆论引导，有利于传承、保护和发展民族文化，从而提升国家文化软实力。因此，从媒体角度研究中国民族文化的发展极具价值。

2、研究媒体与民族文化关系，有利于实现媒体与民族文化发展的双赢。通过与民族文化有效互动，有利于提升媒体的社会形象与影响力。如今，信息同质化日趋明显，媒体竞争日益激烈，受众媒体素养不断提升，他们对千篇一律的信息已感厌烦，而特色及贴近群众的文化信息成了赢取受众的关键。

3、通过分析中国民族文化面临的主要挑战，有利于提高媒体发展民族文化的自觉性与自律性。文化全球化背景下，中西文化之间的交流并不平等，媒体在传播西方文化的无意识间会稀释本国民族文化。这给媒体一记警钟，强化了媒体传播中的思想舆论引导和民族文化传播责任。同时，通过分析中国民族文化的优势与特点，有利于增强媒体对中国民族文化的自信心，从而自觉传播民族文化。

4、通过分析刘三姐文化发展过程，有利于创新民族文化发展方式，实现社会效益和经济效益的结合。《印象·刘三姐》成为了民族文化产业化运作的成功典范，成就了享誉世界的刘三姐文化品牌。在文化全球化竞争中，中国民族文化唯有与时俱进，持续创新，才能永葆魅力。

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库